

Библиографический список

1. Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учеб. пособие для вузов / А. В. Федоров. – Таганрог : Кучма, 2004.
2. Современный медиатекст : учеб. пособие. – Москва : Флинта, 2014.
3. Чичерина Н. В. Медиатекст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов / Н. В. Чичерина. – Москва : ЛКИ, 2008.
4. Засурский Я. Н. Медиатекст в контексте конвергенции / Я. Н. Засурский // Вестник Московского университета. Серия 10: «Журналистика». – 2005. – № 2. – С. 3–6.
5. Язык современной публицистики : сб. ст. / сост. Г. Я. Солганик. – Москва : Флинта, 2007.
6. Рыжих Н. П. Использование медиаобразования в воспитании детей / Н. П. Рыжих ; под ред. А. В. Федорова. – Таганрог : Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та им. А. П. Чехова, 2011.
7. Буданцова А. А. Современный ребенок: новый тип сознания / А. А. Буданцова // Вестник Московского государственного университета им. М. А. Шолохова. – 2012. – № 1.

УДК 027.7:[004:005.336.2]

В статье представлен опыт работы библиотеки по формированию медиа-информационной грамотности разных категорий обучаемых в педагогическом университете.

Ключевые слова: библиотеки вузов, педагогические вузы, медиа-информационная грамотность, информационная культура, информационные ресурсы.

В. В. Асламова, А. А. Гарипова
ИИЦ–НБ УрГПУ, Екатеринбург

Формирование медиа-информационной грамотности в педагогическом университете

Стремительное развитие и распространение новых информационно-коммуникационных технологий принесло кардинальные изменения в жизнь общества, которое выставляет новые требования к подготовке будущих специалистов в высших учебных заведениях. На первый план выходит формирование компетенций, обеспечивающих возможность реализации выпускников в профессиональной сфере, их адаптацию к быстро изменяющимся условиям жизни. Важнейшей компетенцией становится медиа-информационная грамотность, которая определяется как «способность адекватно взаимодействовать с потоками медиаинформации: осуществлять поиск, анализировать, критически оценивать и создавать медиатексты, распространяемые с помощью различных средств массовой информации и коммуникации, во всем разнообразии их форм» [3, с. 152].

Особенно формирование медиа-информационной грамотности важно при подготовке будущих педагогов, которые вносят существенный вклад в формирование информационного общества через образовательную деятельность. При подготовке будущего специалиста высшее учебное заведение и библиотека совместными усилиями должны развивать «умения, обеспечивающие целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных техноло-

гий. Это является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе» [1, с. 57].

Развитие медиа-информационной грамотности будущих педагогов должно осуществляться непрерывно на протяжении всех лет обучения в университете. Для этого библиотека должна комплексно охватить различные направления своей деятельности: от комплектования и раскрытия библиотечного фонда до систематического изучения информационных потребностей пользователей, создания комфортных условий для их удовлетворения, повышения уровня библиотечно-библиографических и информационно-компьютерных знаний, популяризации информационных услуг.

Библиотека освоила интернет и социальные медиа. Появились новые библиотечные услуги, доступные через интернет. В фонд приобретаются новые форматы источников информации – звуковые и графические, цифровые материалы и электронные библиотечные системы, базы данных. Для того, чтобы библиотеки могли помочь своим пользователям адаптироваться к использованию новых систем, сами они должны их изучить.

В информационно-интеллектуальном центре – Научной библиотеке Уральского государственного педагогического университета (ИИЦ–НБ УрГПУ) проводятся занятия по основам информационной культуры с применением мультимедийных технологий со студентами дневной и заочной форм обучения. На лекционных занятиях первокурсникам объясняется система работы библиотеки, которая является неотъемлемой частью инфраструктуры учебного процесса. Библиотекарь знакомит слушателей со структурой библиотеки и правилами пользования, алгоритмом поиска информации по конкретным темам в электронном каталоге и ЭБС. Для наилучшего усвоения материала используются мультимедийные презентации. На практических занятиях в качестве проверки полученных знаний предлагаются электронные тестовые задания. Процесс проверки качества приобретенных знаний и навыков автоматизирован с помощью специализированного сервиса в системе Google, который дает возможность сделать процесс тестирования намного удобнее и эффективнее как для библиотекарей, так и для студентов.

На старших курсах бакалавриата, с магистрантами и аспирантами проводятся занятия по правилам оформления библиографического списка к курсовым, выпускным квалификационным работам, диссертациям в соответствии с ГОСТ 7.1–2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» и оформлению библиографических ссылок в соответствии с ГОСТ 7.0.5–2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Презентации представлены на сайте ИИЦ–НБ УрГПУ в свободном доступе, они могут помочь преподавателям и студентам при оформлении научных работ.

На современном этапе развития общества помимо поиска информации есть необходимость развивать умения и навыки использования готовой ин-

формации. Библиотека предоставляет своим пользователям подобную возможность. Разработаны и осуществлены проект «Кросс-Культ-Фест» и историко-мемориальный проект «70 лет Уральскому добровольческому танковому корпусу». В рамках этих проектов были созданы буклет и блог с одноименными названиями. Материалы этих проектов размещены на сайте и могут быть использованы школьными учителями и студентами при прохождении практики. В помощь учебному процессу также представлены виртуальные выставки, выполненные с помощью оригинального мультимедийного дизайна, который облегчает навигацию и восприятие информации.

Для учащихся школ и студентов проводятся конкурсы мультимедийных и видеопрезентаций по произведениям русских поэтов и писателей, призванные синтезировать умения и навыки работы с традиционной и электронной книгой. Данные медиапродукты могут применяться при самостоятельной подготовке к урокам, докладам, внеклассным мероприятиям.

Уральский государственный педагогический университет со всей ответственностью подходит к проведению профориентационной работы для школьников старших классов и абитуриентов. Библиотека УрГПУ помогает в этом: проводит экскурсии, знакомит с возможностями, которые помогут лучше подготовиться к поступлению в вуз. Для этого на сайте представлены инструкции по работе с электронным каталогом и электронными ресурсами. Таким образом, ресурсы интернета, отобранные библиотекарями, позволяют полноценно использовать глобальную сеть для развития личности, расширения кругозора, приобщения к чтению.

ИИЦ–НБ УрГПУ является социальным учреждением на службе общества. Формирование медиа-информационной грамотности будущего педагога, построенное с учетом программ по специальным дисциплинам, должно развить и закрепить у них интерес и желание систематического и осознанного поиска новых знаний. Это определяет ключевую компетенцию современного педагога, формирование которой происходит на всех уровнях образования в целях решения практических задач в повседневной и профессиональной деятельности.

Библиографический список

1. Гендина Н. И. Концепция формирования информационной культуры личности: опыт разработки и реализации / Н. И. Гендина // Библиосфера. – 2005. – № 1. – С. 55–62.
2. Костова Р. Курс обучения информационной грамотности / Р. Костова // Высшее образование в России. – 2008. – № 7. – С. 152–154.
3. Чичерина Н. В. Медиаграмотность как ключевая компетенция современного специалиста: структура и содержание [Электронный ресурс] / Н. В. Чичерина // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2012. – № 1. – С. 152–158. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/mediagramotnost-kak-klyuchevaya-kompetentsiya-sovremennogo-spetsialista-struktura-i-soderzhanie> (дата обращения: 18.09.2015).
4. Чудинова В. П. Повышение читательской, медиа- и информационной грамотности населения (зарубежный опыт) / В. П. Чудинова // Библиотековедение. – 2013. – № 4. – С. 87–92.